

Путеводитель бренда STIEBEL ELTRON

В STIEBEL ELTRON мы вкладываем много энергии в поддержку наших партнёров и клиентов. При усовершенствовании продуктов и услуг мы ориентируемся на существующие потребности и думаем об успехе наших деловых партнёров и удовлетворении конечного потребителя. Мы искренны и остаёмся верными себе как на профессиональном, так и на человеческом уровне. Такая позиция отражается в нашей ориентированной на решения совместной работе с нашими партнёрами, клиентами и сотрудниками. Представляемый путеводитель поможет вам стать ещё более успешным дилером передовой техники STIEBEL ELTRON. Воспользуйтесь нашими рекомендациями и презентуйте себя на самом высоком уровне.

Представление компании

- **Наименование бренда.** Во всех письменных текстах бренд должен обозначаться только при помощи латиницы и с использованием двух слов. Слова пишутся либо полностью в заглавном виде, либо с двух заглавных букв.
 - › Правильно: STIEBEL ELTRON / Stiebel Eltron
 - › Неправильно: Штибель Эльтрон / Штибель / Stiebel
- **Логотип.** По правилам логотип размещается на белом или светлом монохромном фоне для создания контраста.
 - › **Минимальный размер логотипа**



Чтобы логотип всегда был хорошо читаем, размер логотипа должен быть не менее 23 мм/65 px.

- › **Защитная зона**

Как правильно разместить логотип, не заходя за рамки защитной зоны:



Размер "x" равняется высоте заглавных букв логотипа STIEBEL ELTRON. Сверху, снизу и справа и слева расстояние равно x.

- **Описание компании.** При создании текста нужно опираться на следующие ключевые концепты (<https://stiebel-eltron.ru/corporate/about>):

- › STIEBEL ELTRON – немецкая компания международного уровня. Она располагает 7 заводами и 27 дочерними предприятиями по всему миру. Дилерская сеть компании охватывает более 120 стран.
- › STIEBEL ELTRON – мировой лидер по производству и разработке инженерного оборудования. Компания имеет более 1 700 разработок в области производства техники.
- › STIEBEL ELTRON – компания с многолетней историей. Ещё в 1924 году доктор Теодор Штибель разработал цилиндрический погружной кипятильник и основал компанию «ELTRON».
- › STIEBEL ELTRON предлагает инновационные решения в области горячего водоснабжения и отопления для создания максимального комфорта в доме и решения промышленных задач.
- **Дилерство.** Сайт партнёра должен позиционировать себя в качестве дилера компании ООО «Штибель Эльтрон». Для этого на сайте должны быть размещены:
 - › Актуальный скан сертификата официального дилера
 - › Ссылка на официальный сайт stiebel-eltron.ru

Представление продукции

- **Ассортимент товаров и товарные категории.** Чтобы покупателю было легче найти подходящий товар, важно следить за тем, чтобы представляемый ассортимент соответствовал актуальному прайс-листу (<https://stiebel-eltron.ru/corporate/prices>) и каждая позиция была размещена в правильной товарной категории. Товары, которые не включены в текущий прайс-лист, должны быть либо удалены, либо, в случае наличия на складе, перемещены в раздел «архив» (остатки неактуального ассортимента).
- **Описание прибора.** Текст с описанием конкретного товара, как правило, состоит из подробного описания уникальных технических преимуществ данного прибора. Ознакомиться с ними можно, например, в нашем каталоге.
- **Техническая информация.** Каждый товар должен сопровождаться актуальной технической информацией в виде списка.
- **Изображения приборов.** Для иллюстрации товара можно использовать только те изображения, которые предоставлены ООО «Штибель Эльтрон». Каждый прибор должна сопровождать как минимум одна фотография, представляющая товар «в анфас». Изображения с других ракурсов и фотографии в интерьере факультативны. Наложение собственных водяных знаков на представленные изображения запрещено и является нарушением авторских прав.
- **Ценообразование.** Цена на продукцию должна соответствовать РРЦ, указанной в текущем прайс-листе.